



| AGIR POUR LE LOGEMENT |

Madame la candidate, Monsieur le candidat,

Vous avez décidé de **vous présenter aux élections municipales de Cannes** au printemps 2014. Félicitations.

Cette période permet un débat d'idées et une confrontation de projets qui ne peuvent qu'être bénéfiques pour la ville de Cannes. Travailler en réseau, créer du lien, cultiver le contact sont des savoirs faire nécessaires à votre entreprise. Ce sont aussi des savoir-faire de la FNAIM ^{Cote d'Azur}.

Tourisme, capacité d'accueil, logement des actifs, emploi, tissu commercial, gestion de la vie en copropriété, la FNAIM ^{Cote d'Azur} (Fédération Nationale de l'Immobilier), de par la richesse et la diversité de ses adhérents est un acteur majeur de la vie de la cité. A ce titre **nous aimerions vous rencontrer**.

Les professionnels de l'immobilier cannois trouvent chaque année un logement à plus de 4000 actifs. Ils gèrent au quotidien le logement locatif de près de 27000 familles impliquant des contacts permanents avec 22000 propriétaires. Dans le cadre de la gestion des copropriétés nous intervenons également à Cannes dans les relations de voisinage de plus de 30000 foyers. Le chiffre d'affaire de notre profession sur la commune a été en 2011 de 102 M€ TTC représentant plus de 1600 emplois. Cette même année les 4301 ventes réalisées par les agents immobiliers cannois ont généré pour la ville des droits d'enregistrement significatifs.

De plus notre profession se trouve au cœur du **développement de l'offre touristique cannoise**. Le tourisme d'affaire, avec plus de 800 M€ apportés à la ville, est l'un des poumons de l'activité de notre cité. Pour suivre sa croissance Cannes doit augmenter sa capacité hôtelière. Le développement d'une offre de logements avec services, standardisée et certifiée, gérée par les professionnels du tourisme d'affaire de la FNAIM ^{Cote d'Azur}, en accord avec les hôteliers traditionnels, vient **accroître notre capacité hôtelière** d'environ 1600 chambres.

Cette capacité ne demande qu'à augmenter. Actuellement l'accroissement de l'activité économique généré par les investissements cannois alimente en grande partie les budgets des communes voisines. Le développement de notre spécialité peut contribuer à récupérer ces recettes.

Nos chefs d'entreprise, nos salariés, nos propriétaires, nos clients souhaiteraient connaître vos idées et vos projets. Les **difficultés de nos compatriotes** pour se loger vont être fortement amplifiées par les mesures nationales qui s'annoncent. Nos professionnels ont de plus en plus de mal à **aider les commerçants** à trouver un local. La location d'appartements avec services est attaquée dans les grandes villes.

C'est dans un esprit **positif et constructif** que nous vous invitons à venir nous rencontrer afin de **d'échanger sur tous ces sujets.**

Nous souhaitons avoir une entrevue avec tous les candidats et **être le relais auprès de nos adhérents** de leurs différents projets.

Nous vous proposons de venir nous rencontrer à Cannes, au 2 rue Lafayette, afin d'établir un premier contact.

Dans cette attente,

Bien cordialement

Frédéric Pelou
Président de la
FNAIM Cote d'Azur



Bruno Draillard
Président de la commission
Tourisme d'affaire



Jean jacques Lépine
Président de la section FNAIM
De Cannes

